



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 30 de outubro 2024

### LIDL AJUDA A PREPARAR UMA ÉPOCA DE NATAL MÁGICA COM A SUA OFERTA EXCLUSIVA, AO MELHOR PREÇO

**A aproximação do Natal traz consigo a magia e o encanto da época e, com ela, regressam as irresistíveis e exclusivas gamas Deluxe e Favorina do Lidl, bem como as decorações festivas para tornar esta quadra memorável, com a máxima qualidade ao melhor preço.**

Sabendo que o espírito natalício começa em casa, o Lidl oferece uma vasta gama de artigos de decoração, ideais para criar um ambiente acolhedor e propício à época. De destacar os clássicos Quebra-nozes em Madeira (9,99€) e a Árvore de Natal de 180cm (29,99€) que, além de conferirem um toque personalizado e especial, são uma forma divertida de envolver toda a família nos preparativos. Nas várias novidades deste ano inclui-se a Casa Decorativa LED (9,99€), uma ótima sugestão para amigos e familiares.

Para os mais gulosos a gama Favorina regressa com mais de 80 artigos para todos os gostos. Entre as novidades, destacam-se os Marshmallows em forma de estrela ou de árvore de Natal (1,79€), ou a Cabana de Natal (3,79€).

Está também de volta a gama Deluxe, uma oferta premium com a máxima qualidade ao melhor preço, disponibilizando mais de 270 iguarias. Entre as mais de 30 novidades Deluxe, os amantes de trufa encontram várias opções, como os Rissóis de camarão com trufa para fazer no forno (2,99€) ou o Creme camembert com trufa (2,99€).

Para o prato principal, as opções Deluxe variam entre os Lombos de bacalhau MSC da Islândia 600g (15,99€), o Salmão ASC em massa folhada com cogumelos/alho francês (9,99€) ou o sofisticado Folhado de bacalhau com grelos (6,79€), entre muitas outras opções, ideais para uma mesa de Natal cheia de sabor e tradição.

---

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Para sobremesa, as sugestões da gama Deluxe vão desde a novidade do Pandoro com creme de natas e chocolate (7,99€), aos Profiteroles com chocolate ou caramelo salgado (3,99€), assim como os clássicos Bolo Rei (5,99€) e Bolo Rainha (5,99€), que não podem faltar.

Para harmonizar a ceia de Natal, o Lidl destaca da sua garrafeira de excelência várias opções de vinhos portugueses das suas marcas próprias ou exclusivas, em formato familiar e prático (1,5l cada garrafa), disponíveis em todas as suas lojas, com stock limitado: Sem Reservas Vinho Tinto Regional Lisboa Colheita Seleccionada (6,99€), Espírito do Côa Vinho Tinto Douro Reserva e Espírito do Côa Vinho Branco Douro Reserva (9,99€ cada), Almocreve Vinho Tinto Regional Alentejano Reserva (5,69€) e o Torre de Ferro Vinho Tinto Dão DOC Reserva (5,69€).

O Natal é uma ocasião única, repleta de tradições e de momentos especiais. Desde os preparativos, à escolha dos presentes, passando pelos doces típicos e pela decoração da casa, o Lidl oferece assim uma vasta gama de produtos para celebrar o momento mais mágico do ano.

### Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas de Norte a Sul do país e 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul), para além da sede.

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2024, o Lidl Portugal recebeu pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)